

Instytut Pamięci Narodowej - Archiwum

<https://archiwum.ipn.gov.pl/pl/o-ipn/struktura/kolegium-ipn-1/archiwum/rada-ipn/dokumenty/stanowiska/24407,STANOWISKO-RADY-INSTYTUTU-PAMIECI-NARODOWEJ-KOMISJI-SCIGANIA-ZBRODNI-PRZECIWKO-N.html>
02.03.2026, 05:25

STANOWISKO

RADY INSTYTUTU PAMIĘCI NARODOWEJ

KOMISJI ŚCIGANIA ZBRODNI PRZECIWKO NARODOWI POLSKIEMU

z dnia 10 grudnia 2015 r.

Rada, po zapoznaniu się z założeniami polityki informacyjnej Instytutu Pamięci Narodowej, uznaje, że niezbędnym warunkiem jej skuteczności pozostaje spójność przekazu.

Warunkiem skutecznej polityki wizerunkowej oraz komunikacji społecznej jest koordynacja działań podejmowanych w tym zakresie przez wszystkie jednostki organizacyjne IPN.

Szczególną rolę do odegrania w tym zakresie ma Samodzielny Wydział Komunikacji Społecznej, z którym zobowiązane są współpracować na tym polu wszystkie pionierzy Instytutu. Uważamy także za celową wymianę informacji między poszczególnymi oddziałami Instytutu. Działalność komunikacyjna musi wzmocniać wizerunek IPN, jako całości, a nie tylko jego poszczególnych pionierzy.

Rada wyraża pogląd, że istotne miejsce w polityce informacyjnej Instytutu Pamięci Narodowej w roku przyszłym powinny znaleźć przypadające w 2016 roku okrągłe rocznice takich wydarzeń z historii najnowszej Polski jak przełom polityczny 1956 r., obchody Milenium Chrztu Polski z 1966 r. oraz protesty robotnicze w Radomiu, Ursusie i Płocku z 1976 r., które przyczyniły się do rozwoju opozycji demokratycznej.